



F

Faliyetlerimiz

G

Giriş

1

Faydalar

2

Marka Kimliği

3

Marka Kişiliği

4-5

Ayrıştıran Özellikler

Vizyon - Misyon

Değerler

A

Temel Öğeler

- A1 Logo
- A2 Logo Siyah / Beyaz ve Dişi Kullanımı
- A3 Logo Renkli Kullanım
- A4 Logo ve Zemin İlişkisi
- A5 Yanlış Uygulama Örnekleri
- A6 Kurumsal Yazı Karakteri
- A7 Görsel Anlayış

B

Basılı Malzemeler

- B1 Kartvizit
- B2 Antetli Kağıt ve Devam Kağıdı
- B3 Zarflar
- B4 Saygılarımızla Kartı
- B5 Dosya
- B6 CD Etiket ve Zarfı
- B7 Matbu Evraklar
- B8 Çanta

C

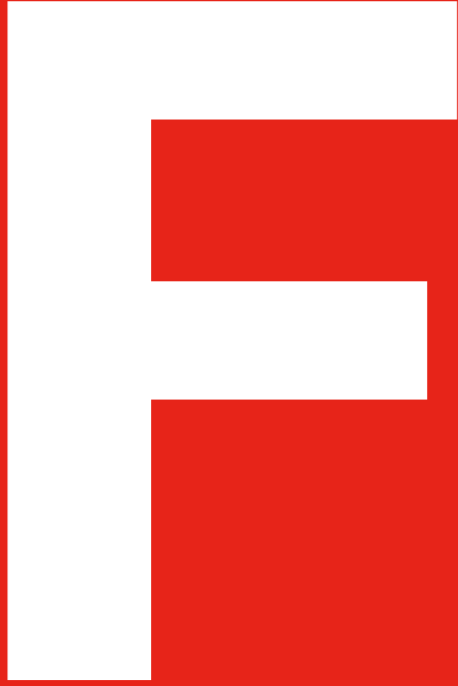
Görsel Bildirişim Elemanları

- D1 Cephe Tabela
- D2 Bayi Tabela
- D3 Numune Pano - Kablo
- D4 Numune Pano - Aydınlatma
- D5 Bayrak
- D6 Taşıt Üzeri Uygulama

D

Dijital Malzemeler

- D1 Sosyal Medya
- D2 E-posta imzası
- D3 MS Word için Antetli



Kurulduğu 1984 yılından bugüne, sektördeki gelişmeleri yakından takip ederek büyümede sürekliliği hedefleyen Borsan, coğrafik konumu sayesinde rekabet avantajları sağlayan Liman şehrimiz Samsun OSB’de, modern üretim ve otomasyon altyapısına sahip, yerleşik 70.500m² kapalı ve 10.000m² açık alan üzerine kurulu fabrikaları ve İstanbul’da bulunan satış ofisi ile Türkiye’nin “Bakır, Alüminyum ve Zayıf Akım” olmak üzere 3 farklı kulvarda; ham maddeden nihai ürüne, çok geniş kapsamlı kablo üretim kabiliyetine sahiptir. Ayrıca tam entegre tesisler bünyesinde yer alan aydınlatma ve elektrikli tesisat ürünleri imalatına 2017 yılından itibaren “LED’li” aydınlatma ürünlerini de dahil ederek global ölçekli, pazarlama ve satış faaliyetlerini aralıksız sürdürmektedir.

Borsan, “Kalite, Teslimat ve Maliyet” alanlarındaki üstün performansı ile, farklı sektörlerden müşterilerine katma değer sağlayarak Türkiye’nin “En büyük 500 Sanayi Kuruluşu” arasında haklı olarak yerini alırken, muhtelif özellikler ve geniş ürün yelpazesi sunan üretiminin yüzde 50’den fazlasını 4 kıtada 70’den fazla ülkeye ihraç etmektedir.

Borsan Yurt içi ve yurt dışı müşteri talepleri doğrultusunda ürettiği kablo ve aydınlatma ürünleri, “TSE, TSEK, VDE, UL, CPR, EAC, REACH, RoHS, CE,” gibi ulusal ve uluslararası belgelere sahip olduğu gibi UL kapsamında 97 adet AWM Style kalite sertifikası ile Türkiye’deki en geniş UL onayına sahiptir. Ayrıca tüm ürünlerinin elektrik, mekanik, kimyasal ve yangına dayanıklılık testleri, uzman ekibin kontrolünde Samsun’daki Ar-Ge merkezi, aydınlatma ve kablo laboratuvarlarında en modern cihazlarla yapılmaktadır.

Halen 26 Afrika ülkesine ihracat yapan Borsan, kaliteli ve güvenilir ürünleri ile Afrika kıtasında 10’dan fazla ülkede saygın pazar lideridir. Ayrıca bugüne kadar yaptığı yurt dışı yatırımlarına ilave olarak ihracat odaklı istihdam, üretim ve tedarik maliyetlerini asgariye indirecek rekabetçi konumu sayesinde global ölçekli ve stratejik bir yatırım hamlesi olan BorsanTOGO, Elektrik, LED Aydınlatma ve Kablo sektörlerinde faaliyet göstermek üzere Afrika’nın batı sahilinde yer alan ve önemli limanlarından birisine sahip olan Togo Cumhuriyeti’nin başkenti Lome’de 2021 yılında kurulmuştur. Borsan’ın uzun yıllara dayanan bilgi birikimi ve üretim knowhow’ının eseri olan BorsanTOGO, 3500m²’lik kapalı alan üzerine kurulu gelişmiş alt yapı ve üretim tesisleri ile hizmet vermektedir.

Sektörel ürünlerinin kalitesiyle her zaman fark yaratmaya, mevcut pazarlardaki varlığının sürekliliği ve marka bilinirliğinin devamı için uluslararası rekabet gücüne ve stratejik yatırım hamlelerine güvenerek büyümeye, Türkiye ve Dünya’nın önde gelen markalarından biri olmaya devam edecektir.



Kendini ve hedeflerini tanımlayan tüm hizmetler, kıymetler, yaratımlar veya ürünler üzerinde bütünü oluşturma ve kendine has özelliklerini yansıtmak suretiyle rakiplerinden ayırmak, marka değerlerini temel alarak değişmeyen ancak sürdürülebilir bir düzen içerisinde farkındalık sağlamak ister.

Zaman içerisinde kurum felsefesi, kurumsal davranış ve kurumsal iletişim çabaları, farklı uygulama alanları dikkate alınarak nihayetinde kurum imajını etkileyecek, onu şekillendirecek, kurum içinde ve dışında duruşunu, davranışlarını temsil etme biçimlerinin tanımlandığı kimlik göstergelerine “Kurumsal Kimlik” rehberine gereksinim duyacaktır.

Sürdürülebilir bir kimlik göstergesi oluşturmak için marka kimliği, tüm çağdaş iletişim ve göstergebilim yöntemlerini kullanır. Çünkü bir markayı ifade etmenin en önemli yolu, kurumsal kimliğini doğru ve güçlü kullanmaktır.

Borsan Kurumsal Kimlik Rehberi; b amblemi, logo, yazı karakterleri, renkler, illüstrasyonlar gibi kurumsal görsel elemanların nasıl kullanılması gerektiğini detaylı şekilde anlatarak bizi diğer markalardan farklılaştıran özellikleri gösterir. Borsan kurumsal kimliğinin tüm öğelerde doğru bir şekilde uygulanabilmesi adına lütfen bu rehberdeki kurallara uyulduğundan emin olun.

Yardımlarınız bizim için çok değerli.

Teşekkürler.

1

Faydalar

Markamızın hedef kitleyi satın almaya teşvik eden farkındalık işlevleri ve duygusal faydaları nelerdir?

Borsan Markasının Fonksiyonel ve Duygusal Faydaları

Fonksiyonel

GÜVENİLİR ENERJİ İLETİMİ
UZUN ÖMÜRLÜ
ULUSLARARASI STANDARTLARA UYGUNLUK
FAYDA MALİYET ORANINDAKİ YÜKSEKLİK
ÇESİTLİLİĞİN GETİRDİĞİ AVANTAJLAR

Duygusal

SAMİMİ İLETİŞİM
BORSAN AİLESİNİN BİR PARÇASI OLMAK
KENDİNİ GÜVENDE VE DEĞERLİ HİSSETMEK
HAYATININ KOLAYLAŞTIĞINI GÖRMEK

2

Marka Kimliği

Markamızın hedef kitleyi satın almaya teşvik eden farkındalık işlevleri ve duygusal faydaları nelerdir?

İSİM ANALİZİ

BORSAN marka adı, şirketimizin faaliyet geçtiği 1984 yılında elektrik tesisat borusu ve benzeri ürünleri üretebilme kabiliyeti üzerine , kurucusu olan Adnan Ölmez tarafından belirlenmiştir. Zaman içerisinde sadece elektrik tesisatı borusu üretmekle kalmayıp, geniş kapsamlı elektrikli tesisat ürünleri, alçak gerilim kablolar ve led aydınlatma üretimleri gerçekleştirilmiştir. Özetle söylemek gerekirse, "BORSAN" isimi "Boru Sanayii" kelimelerinin birleşiminden oluşmuştur. Öte yandan, marka ismi içinde sadece Türkçe'de kullanılan ç, ş, ğ, i, ö, ü harfleri barındırmadığından her dilde kolaylıkla telaffuz edilebilir. Bu durum markaya ayrıca bir ihracat markası olabilme avantajını da sağlamıştır.

LOGO ANALİZİ

BORSAN logosunda yer alan çember amblemi global duruşumuzu temsilen dünyayı ifade etmektedir. Aynı zamanda kalkan şekli savaşçı kimliğimize doğrudan vurgu yapar. Yuvarlağın içerisindeki " b logo type" ı markamızın baş harfini göstermektedir. "b" harfi içindeki renkli çubuklar üç ayrı kulvarda kablo üretim kabiliyetimizi (bakır, alüminyum ve zayıf akım kabloları); yönü ve duruşu itibariyle gelişim ve ilerici duruşumuzu; 3 kablo tipinin "b logo type"ı ortasından geçmesi ise entegre bir fabrika olduğumuzu ifade etmektedir. BORSAN logotype'ı tek başına kullanılamaz, BORSAN amblemi ise tek başına kullanılabilir.

RENK ANALİZİ

Logo type (yazılı alan) kırmızı renklidir. Marka adının kırmızı ile yazılmış olması enerjiyi ve heyecanını, milli bayrağımızı ve kurulduğu yer itibariyle Samsun'u temsil etmektedir. "b logo type" ı içerisindeki çubuklar; kablo ürün sınıflandırmasını temsilen, **kırmızı** çubuk - bakır kablo sınıfını, **gri** çubuk - alüminyum kablo sınıfını ve **mavi** çubuk - zayıf akım kabloları sınıfını göstermektedir. Arka plandaki metalik zeminin koyudan açığa doğru geçişleri ve parlaklığı, aydınlatma ürün gruplarımızı çağrıştırmaktadır.

3

Marka Kişiliği

Markamızı bir insan gibi düşünün.
Nasıl davranır, nasıl konuşur,
nasıl bir kişiliği vardır?

Borsan Markasının Karakteristik Özellikleri

KAHRAMAN

Ustalık | Cesaret | Büyüme | Gelişme | Koruma

"Azmin olduğu yerde mutlaka bir yol vardır."

BİZDEN BİRİ

Bağlantı | Birliktelik | Eşitlik | Arkadaşlık | Aidiyet

"Bende sizin gibiyim."

4

Ayrıştırıcı Özellikler

Markamızı hedef kitle gözünde cazip kılan, diğerlerine tercih edilmesini sağlayan en ayrıştırıcı özellikleri nelerdir?

Borsan Markasını Rakiplerinden Ayrıştırıcı Özellikler

**TÜRKİYE'DE 4 AYRI KULVARDA
BAKIR, ALÜMİNYUM, ZAYIF AKIM KABLOLARI
LED AYDINLATMA VE ELEKTRİKLİ TESİSAT ÜRÜNLERİ
ÜRETİMİ YAPABİLEN TEK FİRMA**

5

Vizyon - Misyon

Değerler

Markamız neye inanır?
Markamızın değişmez değerleri,
dünya görüşü, bakış açısı nedir?

Borsan Markasının Sahip Olduğu Değerler

VİZYON

Kablo ve LED Aydınlatma üretimi yapan Türk sermayeli şirketler arasında KALİTE, MALİYET ve TESLİMAT performans göstergelerinde EN İYİ konuma gelmek ve GLOBAL bir marka olmak.

MİSYON

Çalışanlarımız ve İş Ortaklarımıza gönül bağı kurdukları, güven duydukları ve kalıcı oldukları bir deneyim yaşatmak.

TEMEL DEĞERLERİMİZ

İnsan: İnsanı ön planda tutan bakış açımız ile tüm paydaşlarımıza karşı Samimi, Eşitlikçi, Liderliği tabana yayan, Hesap Verilebilirliği yüksek ve Şeffaf bir yaklaşım sergileriz.

Güven: Ne söz verirsek yerine getirmeyi ve yerine getiremeyeceğimiz sözler vermemeyi ana ilkemiz olarak görürüz. Etik ilkelerimiz kararlarımızda bize her daim rehberlik yapar.

Tutku: İşimizi severek yaparız, çalışırken eğleniriz ve başarılarımızı kutlarız. Hata yapmayı iş yapmanın bir parçası olarak görür, hatalardan öğrenmeyi ve tekrarlamamayı amaçlayarak hataları gelişim fırsatına dönüştürürüz. Ortak akli ön planda tutarak hedeflerimize her koşulda sıkı sıkıya tutunuruz.

A

Temel Öğeler

A

Temel Öğeler

- A1 Logo
- A2 Logo Siyah / Beyaz ve Dişi Kullanımı
- A3 Logo Renkli Kullanım
- A4 Logo ve Zemin İlişkisi
- A5 Yanlış Uygulama Örnekleri
- A6 Kurumsal Yazı Karakteri
- A7 Kurumsal Renk
- A8 Görüntü Anlayışı

BORSAN KURUMSAL KİMLİĞİNE AİT OLAN TEMEL ÖĞELER BU BÖLÜMDE YER ALMAKTADIR.

TEMEL ÖĞELER; BİÇİMSEL ÖZELLİKLERİ, SÜREKLİ YİNELENEN KULLANIMLARI NEDENİYLE BORSAN KURUMSAL KİMLİĞİNİ BİR BÜTÜNE BAĞLAYAN GÖRSEL İŞARETLERDİR.

BELİRLENEN GÖRSEL İŞARETLERLE BORSAN KURUMSAL KİMLİĞİNİ OLUŞTURACAK BÜTÜNLÜĞÜN SAĞLANABİLMESİ İÇİN BU BÖLÜMDE TANIMLANAN KURALLAR TİTİZLİKLE UYGULANMALIDIR.

A1

Temel Öğeler

Logo Amblem

Borsan Ambleminin yapısı bu bölümde tanımlanmıştır.

Logo tek başına kimlik ifadesini taşıyabilen tek öğedir.
Borsan logosu, Borsan kurumsal kimliğinin en temel öğesidir.
Diğer tüm kimlik elemanları logonun çevresinde şekillenir ve logodan ilham alır.
Borsan logosu, amblem ve logotype birlikteliğinden oluşmaktadır.

Borsan amblemi global duruşumuzu temsilen dünyayı ve kalkını andıran şekil savaşçı kimliğimize doğrudan vurgu yapar. Yuvarlağın içerisindeki kırmızı renkli "b logo type"ı markamızı ve baş harfini ifade etmektedir. "b" harfi içerisinde gördüğümüz renkli çubuklar üç ayrı kulvarda kablo üretim kabiliyetini (bakır, alüminyum ve zayıf akım kabloları) yönü ve duruşu itibarıyla, gereksinimleri doğrultusunda dönüştürme olanaklarını, geliştirmeye yönelik ilerici yaklaşımını simgeler.

Borsan logotype'ı tek başına kullanılamaz, Borsan amblemi ise tek başına kullanılabilir.



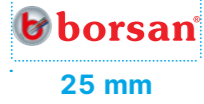
A1

Temel Öğeler

Logo Logo Tip 1 - Borsan

Borsan Tip 1 Amblem ve Logotype ilişkisi bu bölümde tanımlanmıştır. Bu tanım dışında logotype ve amblem birlikte ve/veya ayrı kullanılamaz.

Kimlik uygulamalarında hiçbir grafik öğe aşağıda belirtilmiş logo etki alanının içine giremez. Logo etki alanı simge ve logonun diğer grafik bileşenler (metin, fotoğraf, illüstrasyon vb.) ile karışmamasını sağlayacak şekilde belirlenmiştir. Logonun basılı işlerdeki kullanımı minimum **25 mm** dijital işlerde minimum **80px**'dir.

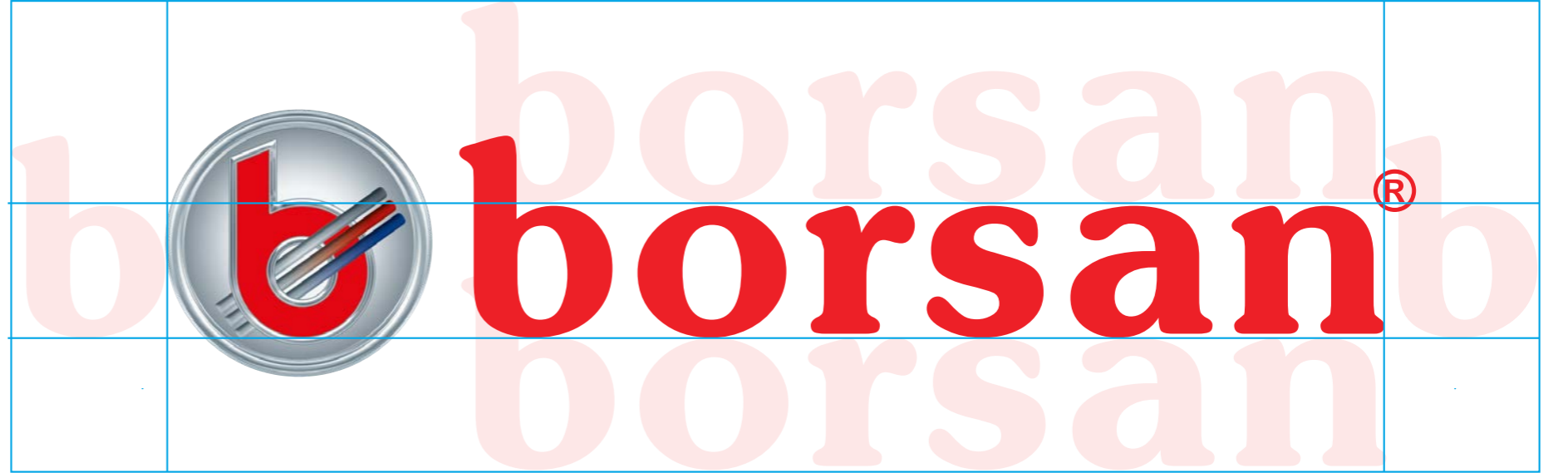


Borsan amblemi global duruşumuzu temsilen dünyayı ve kalkını andıran şekil savaşçı kimliğimize doğrudan vurgu yapar. Yuvarlağın içerisindeki kırmızı renkli "b logo type"ı markamızı ve baş harfini ifade etmektedir. "b" harfi içerisinde gördüğümüz renkli çubuklar üç ayrı kulvarda kablo üretim kabiliyetini (bakır, alüminyum ve zayıf akım kabloları) yönü ve

duruşu itibarıyla, gereksinimleri doğrultusunda dönüştürme olanaklarını, geliştirmeye yönelik ilerici yaklaşımını simgeler.

Borsan logotype'ı tek başına kullanılamaz, Borsan amblemi ise tek başına kullanabilir.

Teknik Çizim Tip 1 - Borsan



Güvenlik Alanı:
Belirlenen alana herhangi bir grafik ya da tipografik öğe asla gelemez. O alan mutlaka boş bırakılmalıdır.

A2

Temel Öğeler

Logo Siyah / Beyaz ve Dişi Kullanımı

SİYAH/BEYAZ LOGO



Dişi LOGO



A3

Temel Öğeler

Logo Renkli Kullanım

Aşağıdaki logo, renkli uygulamalarda ilk tercih edilmesi gereken logodur. Mecburi tek renk uygulamalar için lütfen ilerleyen sayfalara bakınız. Borsan logosu, ofset baskı için her zaman komple CMYK veya amblemi CMYK + logotype'ı Pan 185C dijital işler için komple RGB olarak kullanılmalıdır.

BEYAZ ZEMİN ÜZERİNDE LOGO



Logo beyaz zemin ve tüm açık renk zeminlerde kendi orjinal rengi Pantone 185 C ve 0c-100m-100y-0k kullanılmalıdır.

PANTONE 185 C ÜZERİNDE LOGO



Logo kırmızı zeminde kullanılacaksa yalnızca Pantone 185 C ve 0c-100m-100y-0k beyaz renk ile kullanılmalıdır.

SİYAH ZEMİN ÜZERİNDE LOGO



Logo siyah, lacivert, mor ve benzeri koyu renk zeminlerde beyaz renk kullanılmalıdır.

A4

Temel Öğeler

Logo ve Zemin İlişkisi

Borsan logotype'ı üzerinde kullanılacağı renkli zemine bağlı olarak kırmızı veya beyaz şeklinde kullanılır. Logotype hiçbir zaman farklı renklerde olamaz. Borsan amblemi ise kullanılacağı zeminden bağımsız olarak her zaman CMYK olarak kullanılır.

AÇIK TONLU RENKLİ ZEMİN ÜZERİNDE LOGO



ORTA TONLU RENKLİ ZEMİN ÜZERİNDE LOGO



KOYU TONLU RENKLİ ZEMİN ÜZERİNDE LOGO



A5

Temel Öğeler

Yanlış Uygulama Örnekleri

Borsan logosu hiçbir şekilde deforme edilemez. Logo bir işarettir, kelime değildir, harf araları açılmaz, ikiye bölünemez. Etki alanı dikkate alınmadan başka bir alan içine konumlandırılmaz. Tanımlanmış kurumsal renginin dışında başka bir renk verilemez. Borsan işareti olmadan kullanılmaz.



ÖRNEKLER



⊗ Logonun oranları değişmemelidir



⊗ Logonun oranları değişmemelidir



⊗ Logonun yapısı değişmemelidir



⊗ Logo elemanlarının arasındaki mesafe değişmemelidir



⊗ Logotype adının karakteristiği değişmemelidir



⊗ Logo amblemi yansıtılmamalıdır



⊗ Logotype boyutu değişmemelidir



⊗ Logo renkleri değişmemelidir

A1

Temel Öğeler

Logo Amblem

Borsan Ambleminin yapısı bu bölümde tanımlanmıştır.

Logo tek başına kimlik ifadesini taşıyabilen tek öğedir.
Borsan logosu, Borsan kurumsal kimliğinin en temel öğesidir.
Diğer tüm kimlik elemanları logonun çevresinde şekillenir ve logodan ilham alır.
Borsan logosu, amblem ve logotype birlikteliğinden oluşmaktadır.

Borsan amblemi global duruşumuzu temsilen dünyayı ve kalkını andıran şekil savaşçı kimliğimize doğrudan vurgu yapar. Yuvarlağın içerisindeki kırmızı renkli "b logo type"ı markamızı ve baş harfini ifade etmektedir. "b" harfi içerisinde gördüğümüz renkli çubuklar üç ayrı kulvarda kablo üretim kabiliyetini (bakır, alüminyum ve zayıf akım kabloları) yönü ve duruşu itibarıyla, gereksinimleri doğrultusunda dönüştürme olanaklarını, geliştirmeye yönelik ilerici yaklaşımını simgeler.

Borsan logotype'ı tek başına kullanılamaz, Borsan amblemi ise tek başına kullanılabilir.



A1

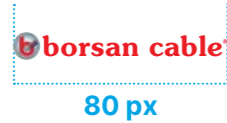
Temel Öğeler

Logo

Logo Tip 1 - Borsan Cable

Borsan Cable Tip 1 Amblem ve Logotype ilişkisi bu bölümde tanımlanmıştır. Bu tanım dışında logotype ve amblem birlikte ve/veya ayrı kullanılamaz.

Kimlik uygulamalarında hiçbir grafik öğe aşağıda belirtilmiş logo etki alanının içine giremez. Logo etki alanı simge ve logonun diğer grafik bileşenler (metin, fotoğraf, illüstrasyon vb.) ile karışmamasını sağlayacak şekilde belirlenmiştir. Logonun basılı işlerdeki kullanımı minimum **40 mm** dijital işlerde minimum **80px**'dir.



Borsan amblemi global duruşumuzu temsilen dünyayı ve kalkını andıran şekil savaşçı kimliğimize doğrudan vurgu yapar. Yuvarlağın içerisindeki kırmızı renkli "b logo type"ı markamızı ve baş harfini ifade etmektedir. "b" harfi içerisinde gördüğümüz renkli çubuklar üç ayrı kulvarda kablo üretim kabiliyetini (bakır, alüminyum ve zayıf akım kabloları) yönü ve duruşu itibarıyla, gereksinimleri doğrultusunda dönüştürme olanaklarını, geliştirmeye yönelik ilerici yaklaşımını simgeler.

Borsan Cable logotype'ı ihracaat markalaması olarak yurt dışında üretim odağındaki temel ürünümüz olan "kablo" vurgusunu belirtmek için kullanılmaktadır.

Borsan logotype'ı tek başına kullanılamaz, Borsan amblemi ise tek başına kullanılabilir.

Teknik Çizim Tip 1 - Borsan Cable



Güvenlik Alanı:
Belirlenen alana herhangi bir grafik ya da tipografik öğe asla gelemez. O alan mutlaka boş bırakılmalıdır.

A2

Temel Öğeler

Logo Siyah / Beyaz ve Dişi Kullanımı

SİYAH/BEYAZ LOGO



Dişi LOGO



A3

Temel Öğeler

Logo Renkli Kullanım

Aşağıdaki logo, renkli uygulamalarda ilk tercih edilmesi gereken logodur. Mecburi tek renk uygulamalar için lütfen ilerleyen sayfalara bakınız. Borsan Cable logosu, ofset baskı için her zaman komple CMYK veya amblemi CMYK + logotype'ı Pan 185C dijital işler için komple RGB olarak kullanılmalıdır.

BEYAZ ZEMİN ÜZERİNDE LOGO



Logo beyaz zemin ve tüm açık renk zeminlerde kendi orjinal rengi Pantone 185 C ve 0c-100m-100y-0k kullanılmalıdır.

PANTONE 185 C ÜZERİNDE LOGO



Logo kırmızı zeminde kullanılacaksa yalnızca Pantone 185 C ve 0c-100m-100y-0k beyaz renk ile kullanılmalıdır.

SİYAH ZEMİN ÜZERİNDE LOGO



Logo siyah, lacivert, mor ve benzeri koyu renk zeminlerde beyaz renk kullanılmalıdır.

A4

Temel Öğeler

Logo ve Zemin İlişkisi

Borsan Cable logotype'ı üzerinde kullanılacağı renkli zemine bağlı olarak kırmızı veya beyaz şeklinde kullanılır. Logotype hiçbir zaman farklı renklerde olamaz. Borsan amblemi ise kullanılacağı zeminden bağımsız olarak her zaman CMYK olarak kullanılır.

AÇIK TONLU RENKLİ ZEMİN ÜZERİNDE LOGO

 **borsan cable**[®]

 **borsan cable**[®]

 **borsan cable**[®]

ORTA TONLU RENKLİ ZEMİN ÜZERİNDE LOGO

 **borsan cable**[®]

 **borsan cable**[®]

 **borsan cable**[®]

KOYU TONLU RENKLİ ZEMİN ÜZERİNDE LOGO

 **borsan cable**[®]

 **borsan cable**[®]

 **borsan cable**[®]

A5

Temel Öğeler

Yanlış Uygulama Örnekleri

Borsan Cable logosu hiçbir şekilde deforme edilemez. Logo bir işarettir, kelime değildir, harf araları açılmaz, ikiye bölünemez. Etki alanı dikkate alınmadan başka bir alan içine konumlandırılmaz. Tanımlanmış kurumsal renginin dışında başka bir renk verilemez. Borsan işareti olmadan kullanılamaz.



ÖRNEKLER



A6

Temel Öğeler

Kurumsal Yazı Karakteri

Borsan kurumsal kimlik bütünlüğünü sağlamak amacıyla kullanılan yazı karakteri ailesi **Inter V**'dir. Tüm kurumsal basılı malzemelerde bu yazı karakteri ailesi kullanılmalıdır. Borsan için kurumsal e-posta yazışmalarında tercih edilmesi gereken yazı karakteri ve tipi Calibri'dir.

Inter V

Inter V Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Inter V Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Inter V Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

A6

Temel Öğeler

Kurumsal Yazı Karakteri

Borsan için kurumsal e-posta yazışmalarında tercih edilmesi gereken gövde yazı karakteri ve tipi Calibri'dir.

Calibri

Calibri

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Calibri Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

A6

Temel Öğeler

Kurumsal Yazı Karakteri

Yardımcı Yazı Karakteri

Borsan için antetli kağıtlar, basın bültenleri vb. kurumsal yazışma malzemelerinde tercih edilmesi gereken yazı karakteri ailesi **Times**'tir.

Times

Times Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Times Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Times Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

A7

Temel Öğeler

Görsel Anlayış

"İnsan Güven Tutku" Borsan'ın temel değerlerini ifade eder. Borsan marka kimliği görsel anlayışı kavramsal ve nesnel olarak insana dair bu duyguların, düşüncelerin genel tasarımını ya da anlam yükünü yansıtır. İnsan dokunuşuna odaklanan yakın plan görsellerin ideal derinlikler sunabilmesi ayrıca modern insan yaşamının alt yapısını oluşturan, bizi birbirimize güvenle bağlayan, bütünsel enerji iletiminin muazzamlığına

vurgu yapan geniş manzaralar bazı tematik hatlarda kurgulanabilir. Markamızın üretim kabiliyetleri ve tutkuyla ürettiğimiz kaliteli geniş ürün yelpazemizi sergilemek ve doğru algılanmasını şekillendirmek yine Borsan görsel anlayışının olmazsa olmazlarıdır.



B

Basılı Malzemeler

B

Basılı Malzemeler

B1	Kartvizit
B2	Antetli Kağıt ve Devam Kağıdı
B3	Zarflar
B4	Saygılarımızla Kartı
B5	Dosya
B6	CD Etiketleri ve Zarfı
B7	Fatura ve Matbuu Evraklar
B8	Çanta

BORSAN KURUMSAL KİMLİĞİNİ TANIMLAYAN AYRILMAZ PARÇALARDAN BİRİDE BASILI EVRAKLARIN TASARIMIDIR.

BORSAN MARKASINI YANSITAN TÜM İLETİŞİM ÖĞELERİNİN DEĞİŞMEZ VE ORTAK TASARIM İLKELERİNİ İÇERMESİ, BORSAN MARKASININ TÜM FARKLI HİZMET DÜZEYLERİNDE TEK BİR ÖRGÜTLENME OLARAK TANITIM KAZANMASI İÇİN ZORUNLUDUR.

BASILI EVRAKLARIN TASARIMINA AİT BELİRLENMİŞ KURALLAR BÜTÜNÜ, KESİN VE DEĞİŞMEZ ŞEKİLDE UYGULANMALIDIR.

B1

Basılı Malzemeler

Kartvizit Borsan

Boyut:

80 mm x 50 mm

Kağıt:

Kuşe sıvama
250Gr x 2

Renk:

CMYK

Baskı:

Ofset

Ad Soyad ve Ünvan:

Inter Bold 15 pt,
Inter Regular 10 pt,

İletişim Bilgileri:

Inter Regular 10 pt,
Inter Regular 8 pt,

ÖN



ARKA



B2

Basılı Malzemeler

Antetli Kağıt ve Devam Kağıdı Borsan Antetli Kağıt

Boyut:

210 mm x 297 mm

Kağıt:

1.Hamur Kağıt
110Gr

Renk:

CMYK

İletişim Bilgileri:

Inter Regular 6.5 pt,
Line Spacing 10 pt,
Tracking 50,
Inter Regular 6.5 pt,
Line Spacing 10 pt,
Tracking 50

Yazıya başlama noktası

1. Katlama Çizgisi

2. Katlama Çizgisi



B2

Basılı Malzemeler

Antetli Kağıt ve Devam Kağıdı Borsan Antetli Kağıt

Boyut:

210 mm x 297 mm

Kağıt:

1.Hamur Kağıt
110Gr

Renk:

CMYK

Yazıya başlama noktası

1. Katlama Çizgisi

2. Katlama Çizgisi



29,7 cm

B3

Basılı Malzemeler

Zarflar

Diplomat Zarf
Borsan

Boyut:

220 mm x 110 mm

Kağıt:

1. Hamur Kağıt
110Gr

Renk:

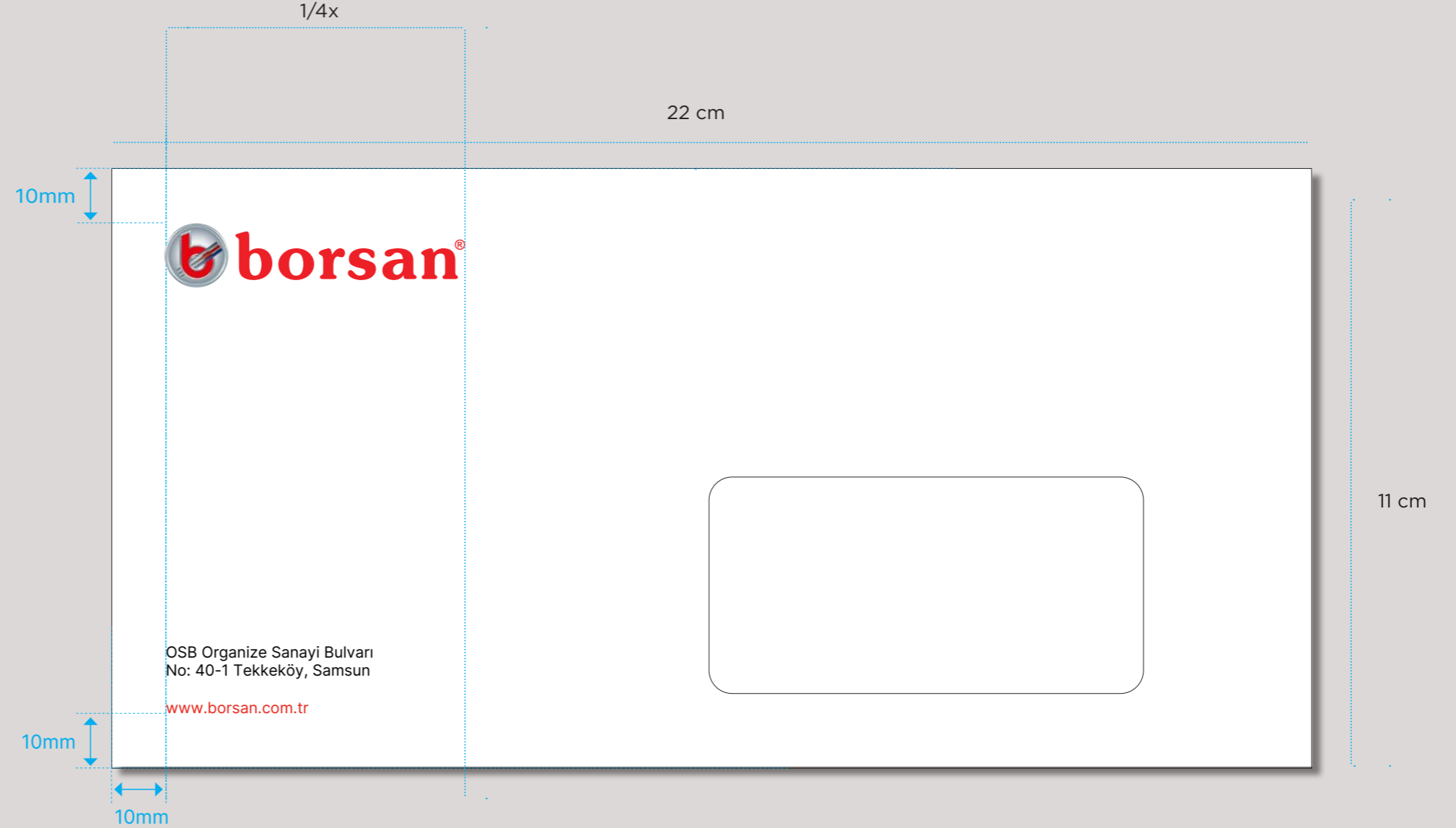
CMYK

Baskı:

Ofset

İletişim Bilgileri:

Inter Regular 8 pt,
Line Spacing 10 pt,
Tracking 50,
Inter Regular 8 pt,
Line Spacing 10 pt,
Tracking 50



B3

Basılı Malzemeler

Zarflar

C4 Zarf

Borsan

Boyut:

229 mm x 324 mm

Kağıt:

1. Hamur Kağıt

110Gr

Renk:

CMYK

Baskı:

Ofset

İletişim Bilgileri:

Inter Regular 8 pt,

Line Spacing 10 pt,

Tracking 50,

Inter Regular 8 pt,

Line Spacing 10 pt,

Tracking 50



B3

Basılı Malzemeler

Zarflar C3 Zarf Borsan

Boyut:

324 mm x 458 mm

Kağıt:

1. Hamur Kağıt
110Gr

Renk:

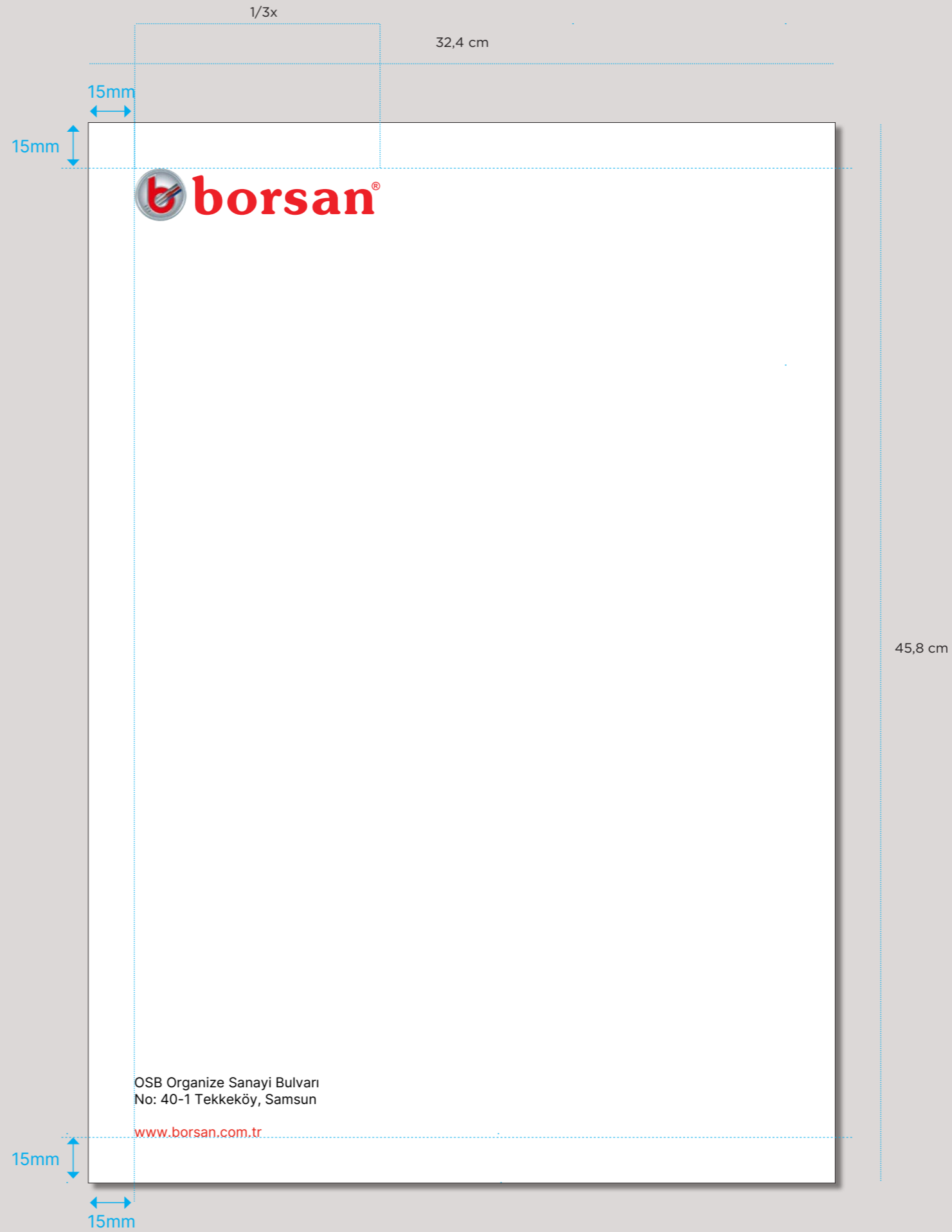
CMYK

Baskı:

Ofset

İletişim Bilgileri:

Inter Regular 10 pt,
Line Spacing 10 pt,
Tracking 50,
Inter Regular 10 pt,
Line Spacing 10 pt,
Tracking 50



B4

Basılı Malzemeler

Saygılarımızla Kartı Borsan

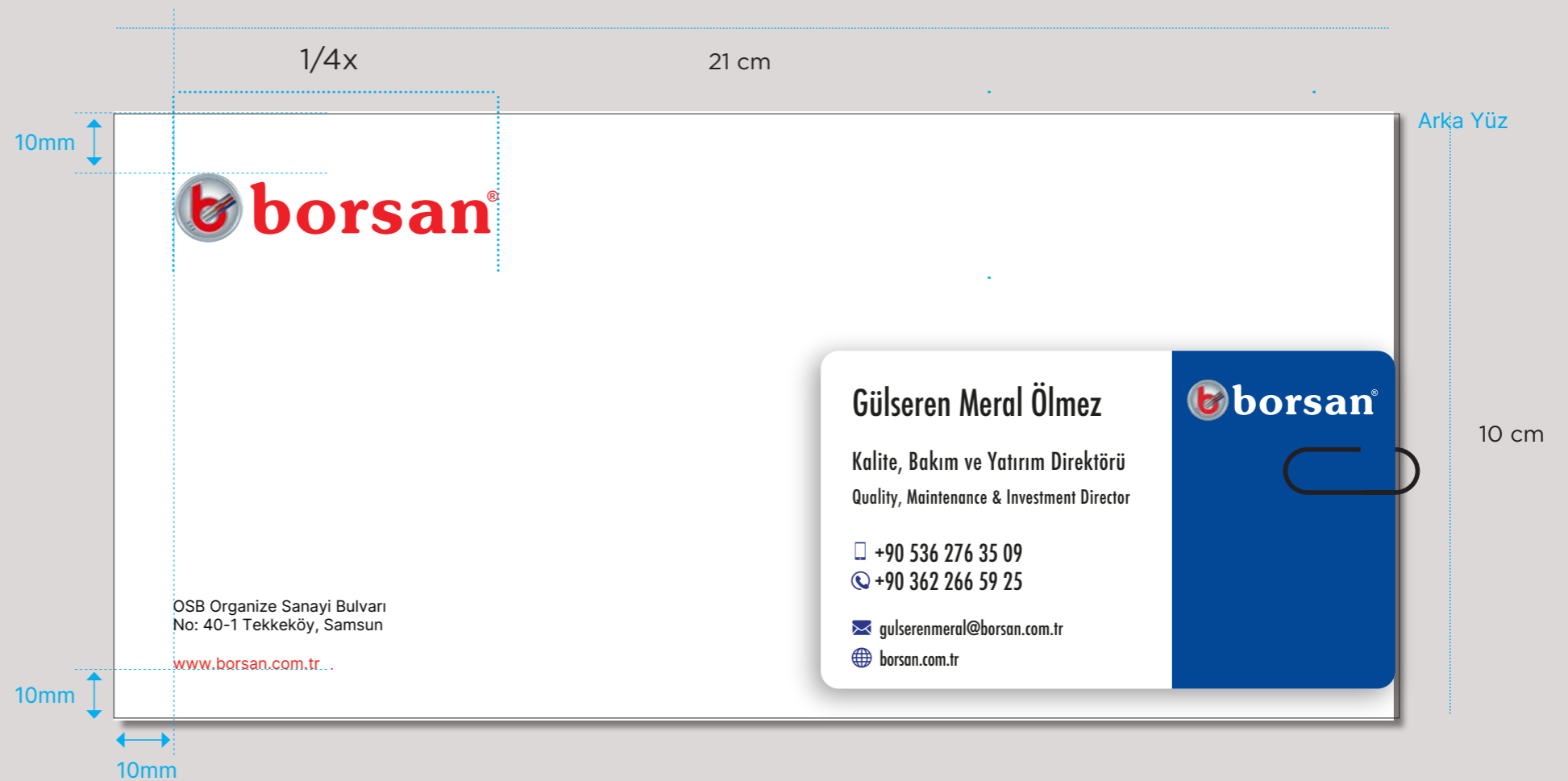
Boyut:
210 mm x 100 mm

Kağıt:
Tintoretto Stucco
300Gr

Renk:
CMYK

Baskı:
Ofset

İletişim Bilgileri:
Inter Regular 6.5 pt,
Line Spacing 10 pt,
Tracking 50,
Inter Regular 6.5 pt,
Line Spacing 10 pt,
Tracking 50,



B5

Basılı Malzemeler

Dosya Borsan

Boyut:

Açık 460 mm x 350 mm
Kapalı 220 mm x 307 mm

Kağıt:

Mat Kuşe
300Gr

Renk:

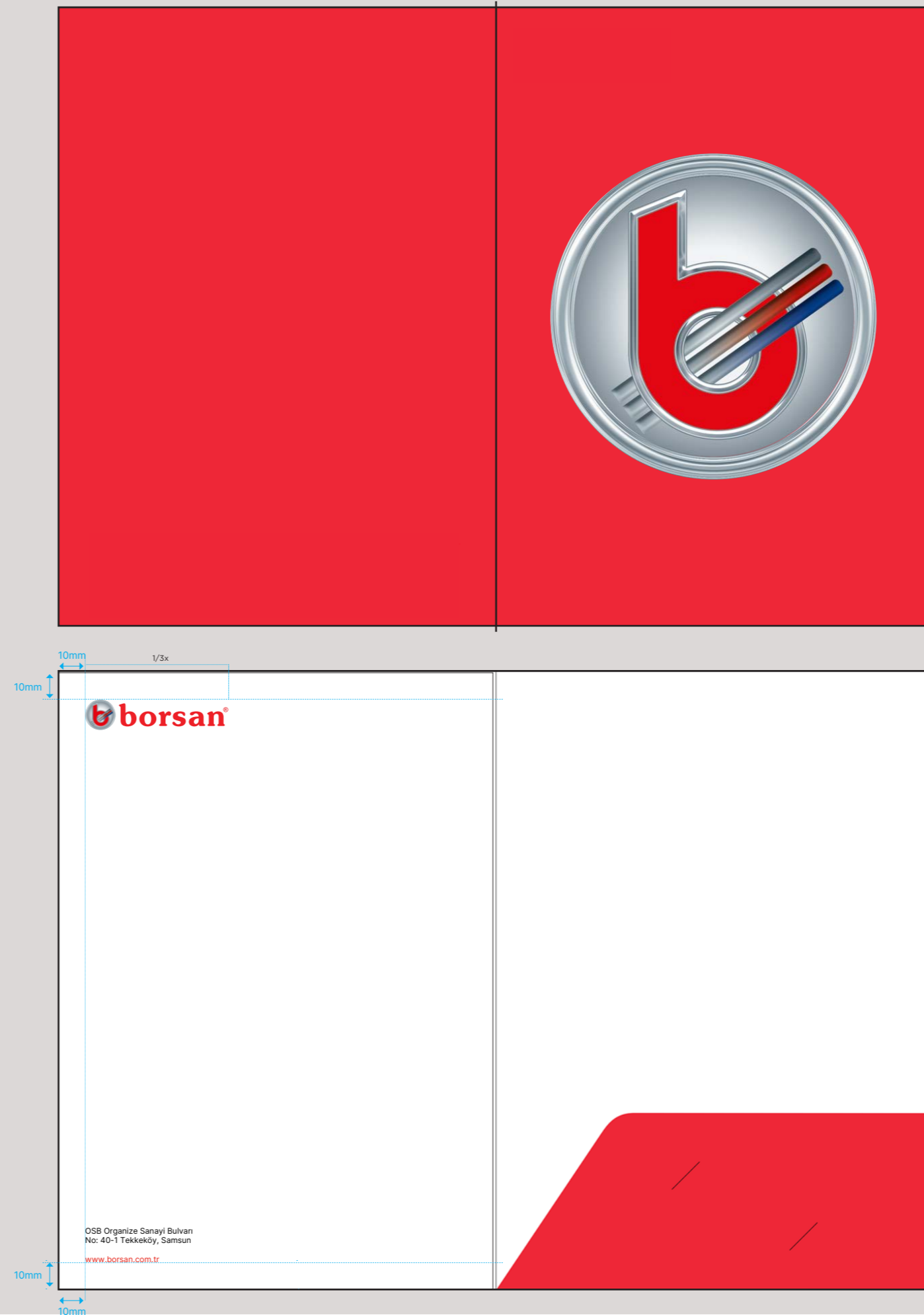
4 RENK CMYK

Baskı:

Ofset baskı, Mat selofan,
Borsan logosu üzerinde efekt lak
Özel kesim, pilyaj ve yapıştırma

İletişim Bilgileri:

Inter Regular 6.5 pt,
Line Spacing 10 pt,
Tracking 50, PMS Black
Inter Regular 6.5 pt,
Line Spacing 10 pt,
Tracking 50, PMS 485



B6

Basılı Malzemeler

CD Etiketi ve Zarfı Borsan

Boyut:

Açık 250 mm x 175 mm
Kapalı 125 mm x 125 mm

Kağıt:

Mat Kuşe
300Gr

Renk:

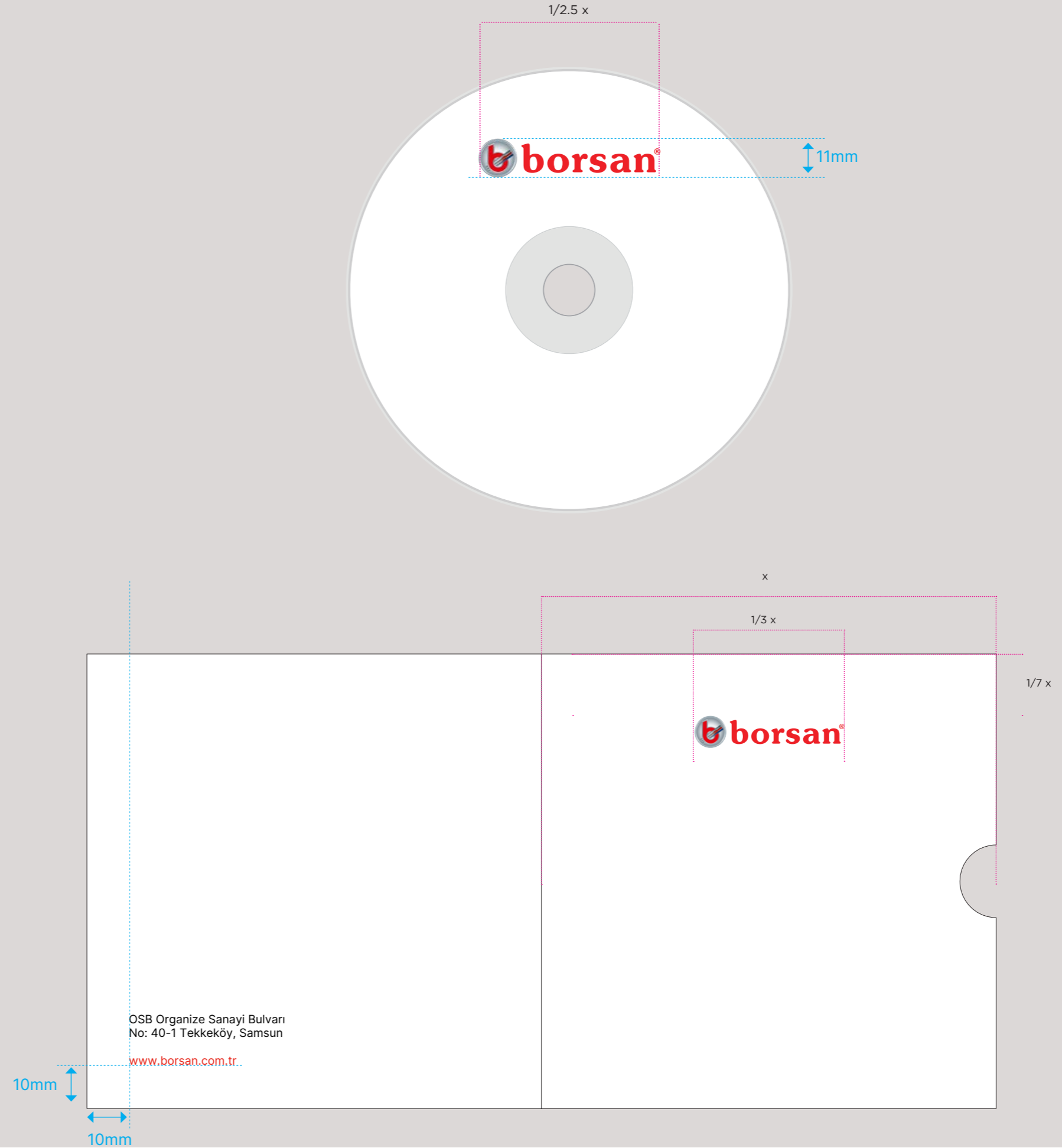
4 RENK CMYK

Baskı:

Ofset veya dijital baskı

İletişim Bilgileri:

İletişim Bilgileri:
Inter Regular 10 pt,
Line Spacing 10 pt,
Tracking 50,
Inter Regular 10 pt,
Line Spacing 10 pt,
Tracking 50



B7

Basılı Malzemeler

Matbu Evrak

210 mm

20 mm

10mm

10mm

www.borsan.com.tr

borsan

İl Kodu : 34

Seri (A)
Sıra

FATURA (FABRİKA)

Interstate Condensed Book, 8 Punto

Interstate Condensed Book, 20.5 Punto

Interstate Condensed Book / Light 7 Punto

Fatura adresi:

Fabrika : Organize Sanayi Bölgesi No:34 Kutlukent - Samsun 19 Mayıs V.D 611 004 1322
Tel: +90 362 266 59 25 (6 hat) / Faks : +90 362 266 61 94
www.borsan.com.tr / info@borsan.com.tr

Sevk adresi:

Müşteri No: V.D.

Fatura Tarihi:

İrsaliye Tarihi:

İrsaliye No.:

17 mm

Kodu	Malın Cinsi	KDV	ISK	ISK	ISK	Miktar	Fiyatı	Tutarı	Vadesi

297 mm

Interstate Condensed Book, / Light 10 Punto

Interstate Condensed Book, / Light 7.5 Punto

BANKA HESAP NUMARALARIMIZ

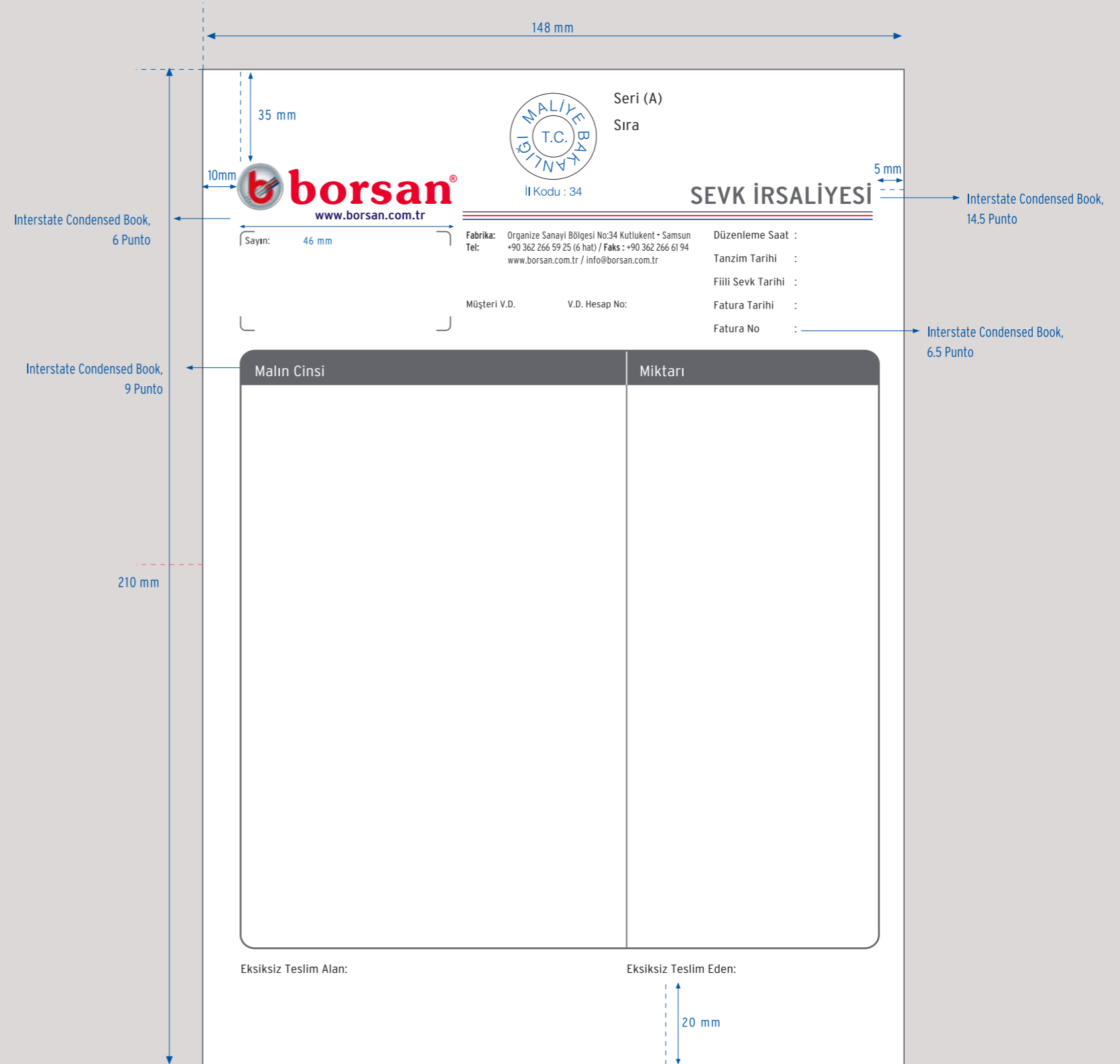
	TL	USD	EURO
AKBANK	: TR23 0004 6006 2188 8000 0002 01	TR44 0004 6006 2100 1000 0002 02	TR35 0006 2000 1900 0009 0985 17
GARANTİ	: TR66 0006 2000 1900 0006 2042 55	TR05 0006 2000 1900 0009 0074 89	TR74 0006 4000 0027 3003 5018 19
İŞBANKASI	: TR39 0006 4000 0017 3001 9760 62	TR91 0006 4000 0027 3003 5018 04	TR74 0006 4000 0027 3003 5018 19
TÜRKİYE FİNANS	: TR55 0020 6000 4600 1736 3100 01	TR71 0020 6000 4600 1736 3101 01	TR44 0020 6000 4600 1736 3101 02
VAKIFBANK	: TR81 0001 5001 5800 7288 9756 99	TR51 0001 5001 5804 8011 8994 86	TR04 0001 5001 5804 8011 8994 59
YAPI KREDİ	: TR04 0006 7010 0000 0064 7466 53	TR73 0006 7010 0000 0061 8372 54	TR36 0006 7010 0000 0081 8044 97

10mm

B7

Basılı Malzemeler

Matbu Evrak



B8

Basılı Malzemeler

Çanta

Karton çanta

Boyut:
Açık 683 mm x 483 mm
Kağıt:
A.Bristol
240Gr
Renk:
4 RENK CMYK
Baskı:
Ofset baskı, Mat selofan,
Borsan logosu üzerinde efekt lak
Özel kesim, pilyaj ve beyaz örme ip
Karton poşet yapım

İletişim Bilgileri:
Inter Regular 10 pt,
Line Spacing 10 pt,
Tracking 50,
Inter Regular 10 pt,
Line Spacing 10 pt,
Tracking 50



C

Görseel Bildirişim Elemannları

C1

Görsel Uygulama Elemanları

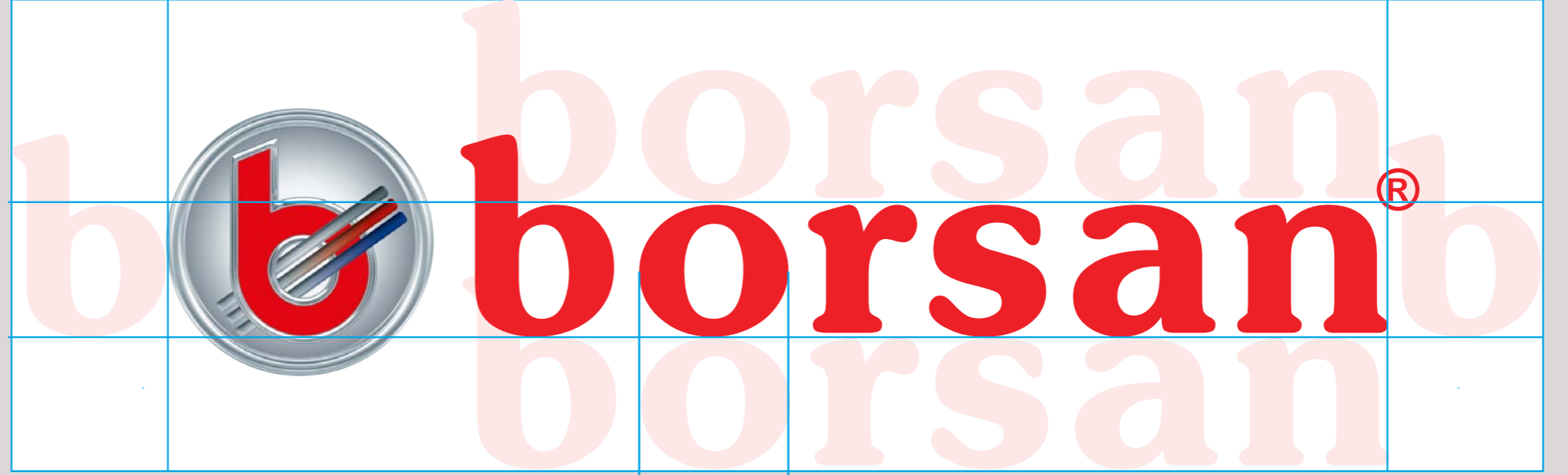
Tabela

Cephe Tabela

Cephe Tabelası Borsan Kurumsal Kimlik Rehberi'ndeki logo tanımına uygun olarak üretilecektir. Logo tek başına kimlik ifadesini taşıyabilen yegane öğedir. Diğer tüm kimlik elemanları gibi tabela uygulamaları da logonun çevresinde şekillenir. Borsan logosu, logotype ve işaretinin birlikteliğinden oluşmaktadır.

Cephe tabelasında yükseklik minimum 50 cm'dir. Özel durumlarda güvenlik ve etki alanı dikkate alınarak üretilir. Bu uygulamalarda amaç, tüm bağlı kurumların tabelalarında kurumsal kimlik bütünlüğünü kati suretle korumaktır.

Cephe Logo uygulamalarında logo et kalınlığı yanda gösterildiği gibi "o" harfinin genişliğinin en az 1/10'u olarak hesaplanacaktır.



Güvenlik Alanı:
Belirlenen alana herhangi bir grafik ya da tipografik öğe asla gelemez. O alan mutlaka boş bırakılmalıdır.

Derinlik - y



Derinlik - y/10

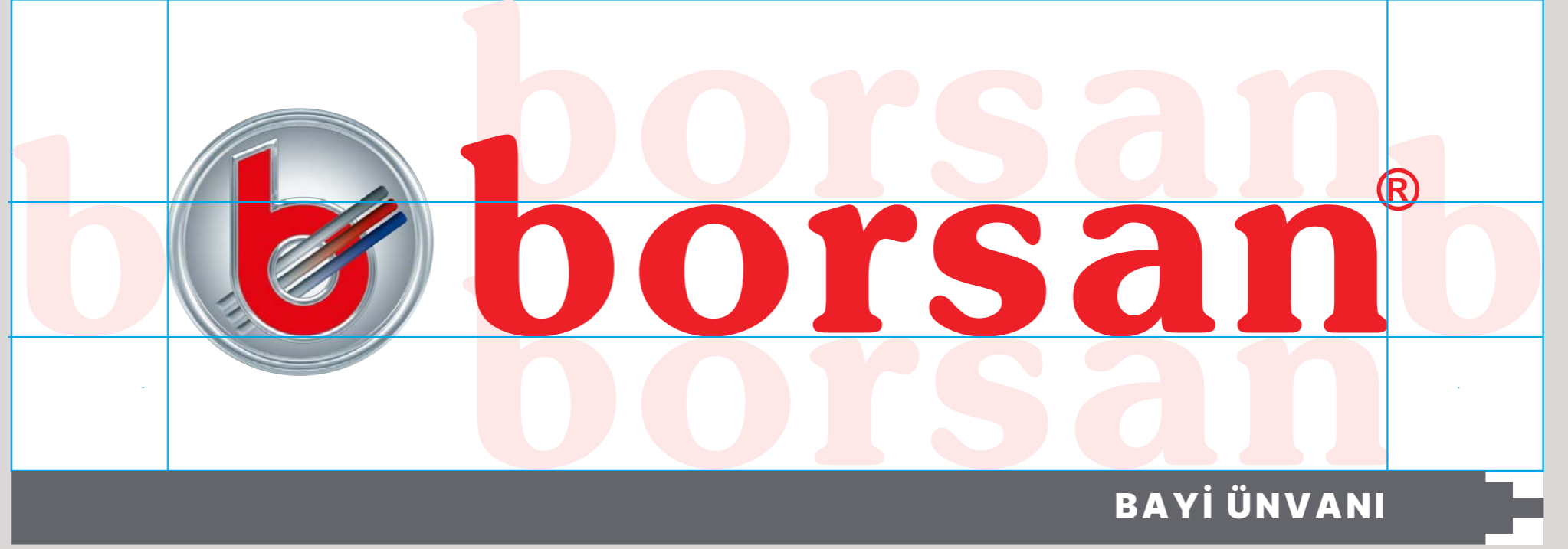
C2

Görsel Uygulama Elemanları

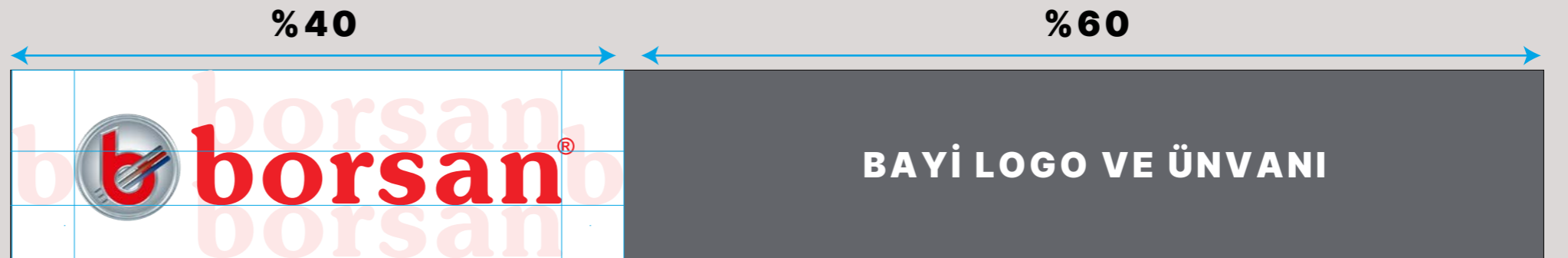
Tabela Bayi Tabela

Cephe Tabelası Borsan Kurumsal Kimlik Rehberi'ndeki logo tanımına uygun olarak üretilecektir. Logo tek başına kimlik ifadesini taşıyabilen yegane öğedir. Diğer tüm kimlik elemanları gibi tabela uygulamaları da logonun çevresinde şekillenir. Borsan logosu, logotype ve işaretinin birlikteliğinden oluşmaktadır.

Cephe tabelasında yükseklik minimum 50 cm'dir. Özel durumlarda güvenlik ve etki alanı dikkate alınarak üretilir. Bu uygulamalarda amaç, tüm bağlı kurumların tabelalarında kurumsal kimlik bütünlüğünü kati suretle korumaktır.



Güvenlik Alanı:
Belirlenen alana herhangi bir grafik ya da tipografik öğe asla gelemez. O alan mutlaka boş bırakılmalıdır.

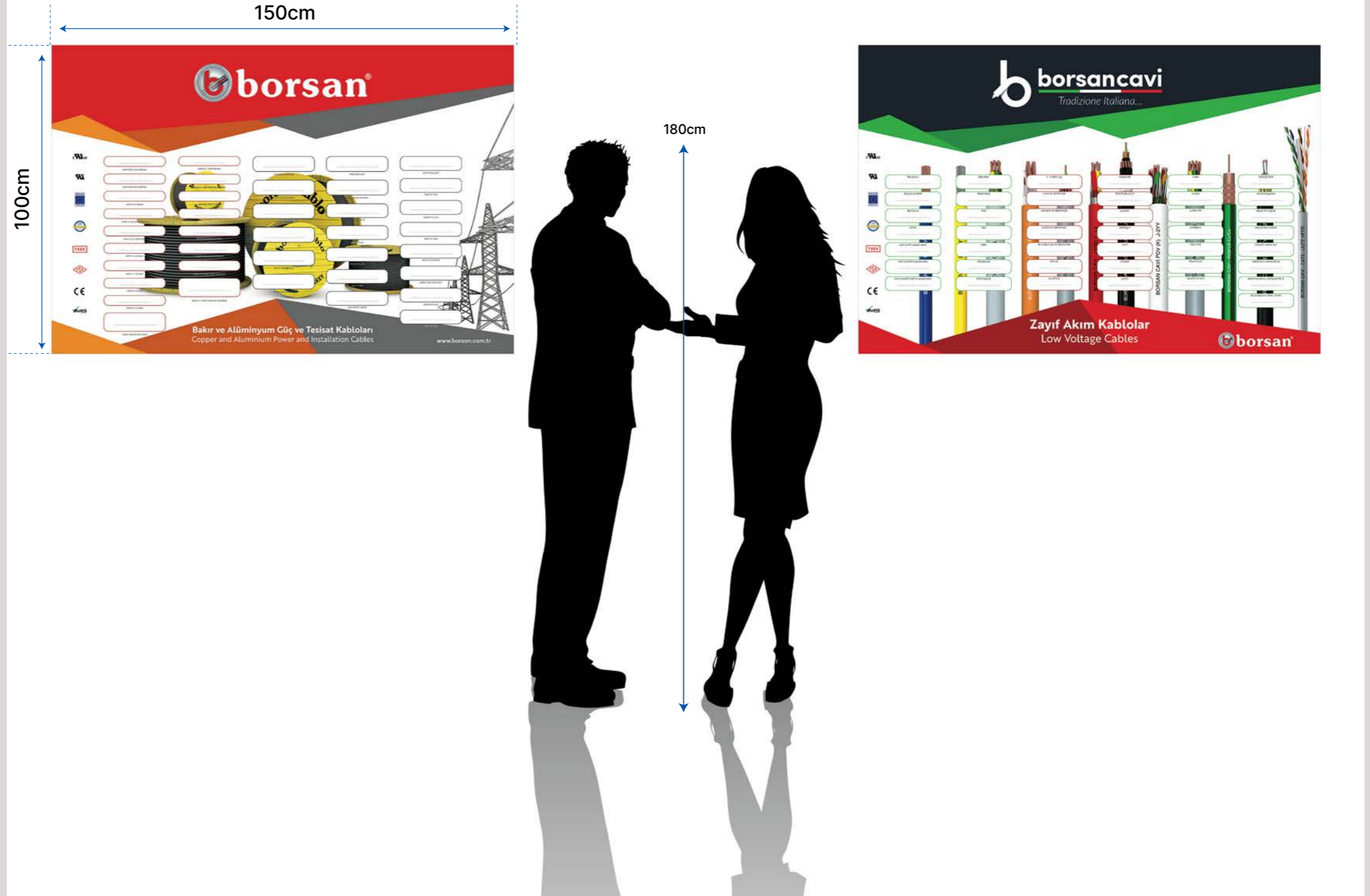


C3

Görsel Uygulama Elemanları

Showroom Numune Panosu

Borsan logosu, logotype ve işaretinin birlikteliğinden oluşmaktadır. Diğer tüm kimlik elemanları gibi numune ürün teşhir panoları da logonun çevresinde şekillenir ve bazı tematik hatlarda kurgulanabilir. Markamızın üretim kabiliyetini, geniş ürün yelpazemizi sergilemek ve doğru algılanmasını sağlamak yetkili bayi ve temsilcilerimize destek olmak Borsan görsel anlayışının olmazsa olmazlarıdır.

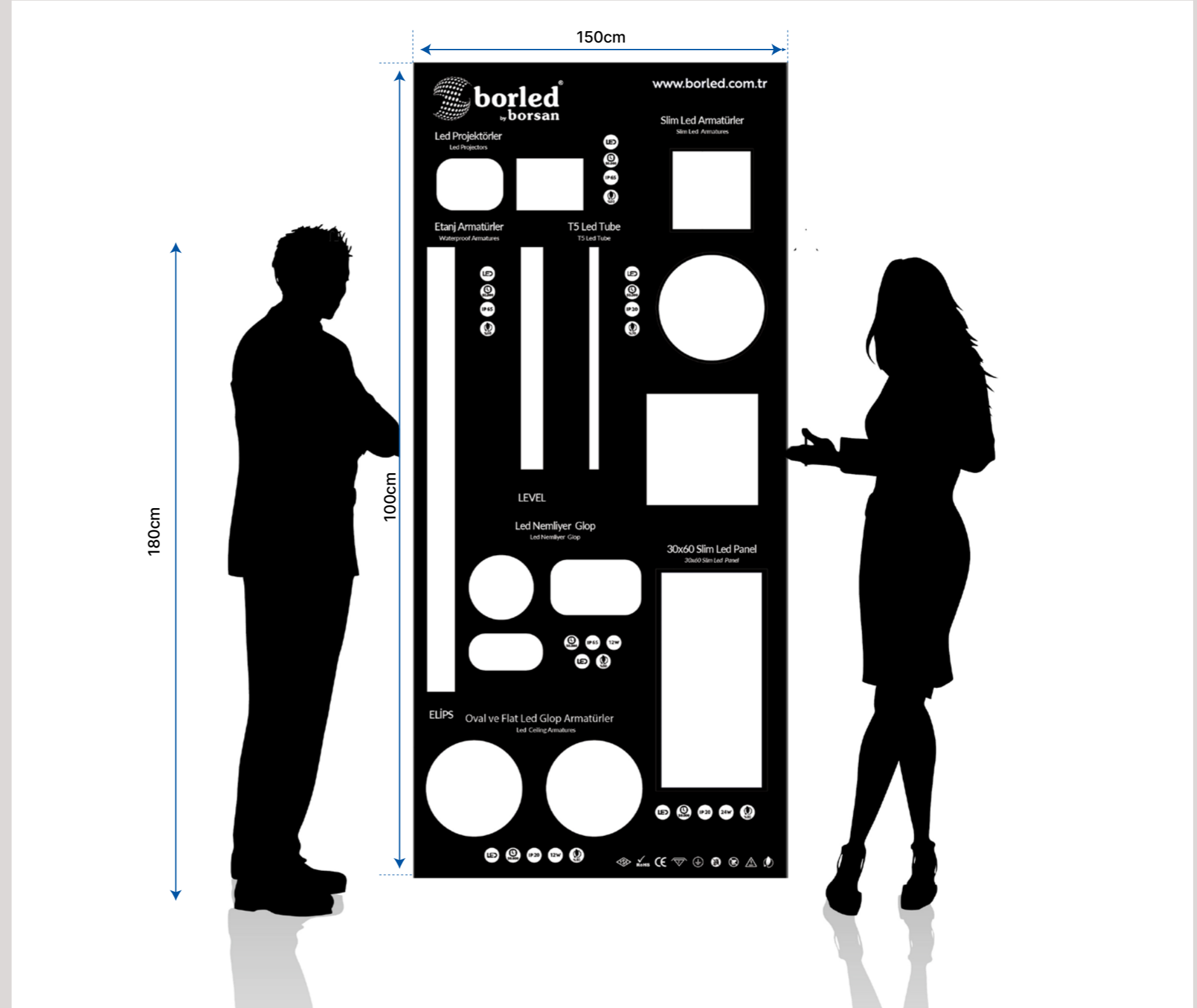


C4

Görsel Uygulama Elemanları

Showroom Numune Panosu

Borsan logosu, logotype ve işaretinin birlikteliğinden oluşmaktadır. Diğer tüm kimlik elemanları gibi numune ürün teşhir panoları da logonun çevresinde şekillenir ve bazı tematik hatlarda kurgulanabilir. Markamızın üretim kabiliyetini, geniş ürün yelpazemizi sergilemek ve doğru algılanmasını sağlamak yetkili bayi ve temsilcilerimize destek olmak Borsan görsel anlayışının olmazsa olmazlarıdır.

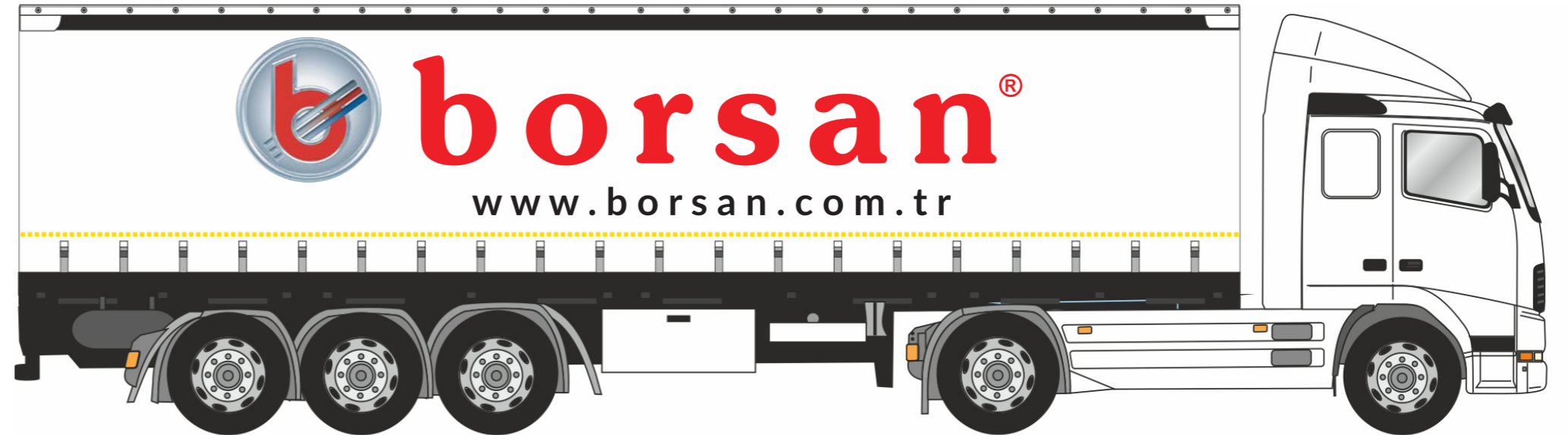
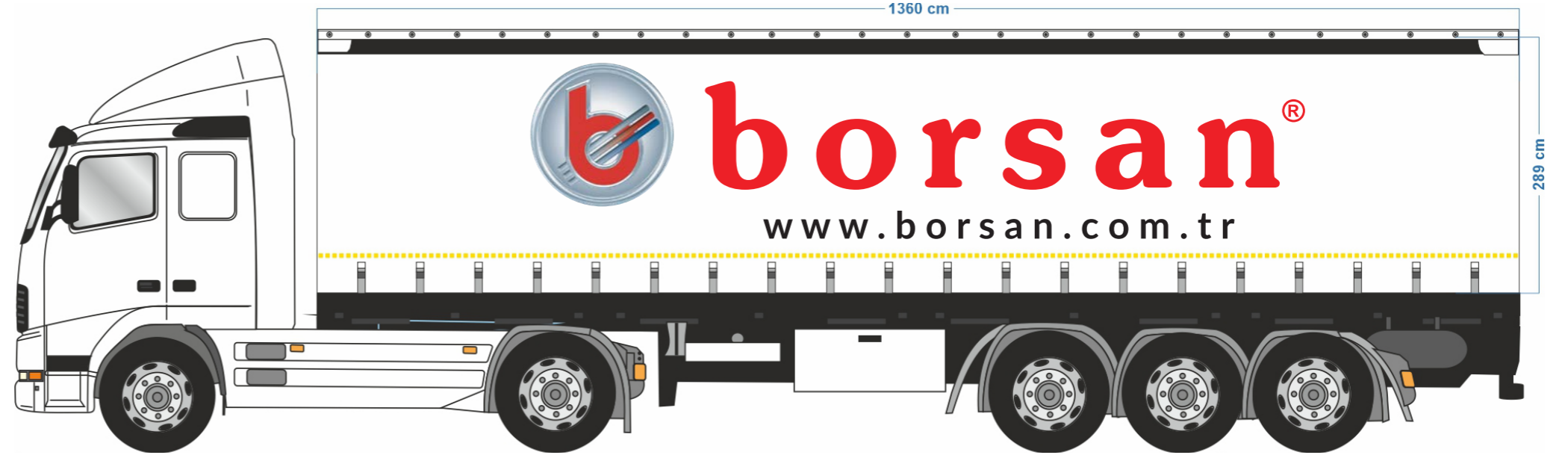


C5

Görsel Uygulama Elemanları

Taşıt Üzeri Uygulama TIR Branda

Bu uygulamada amaç, araç modelleri ne olursa olsun. Kuruma ait tüm araçlarda kurumsal kimlik bütünlüğünü korumaktır. Araç üzerine logo uygulamasında etki alanının dikkate alınması gereklidir.

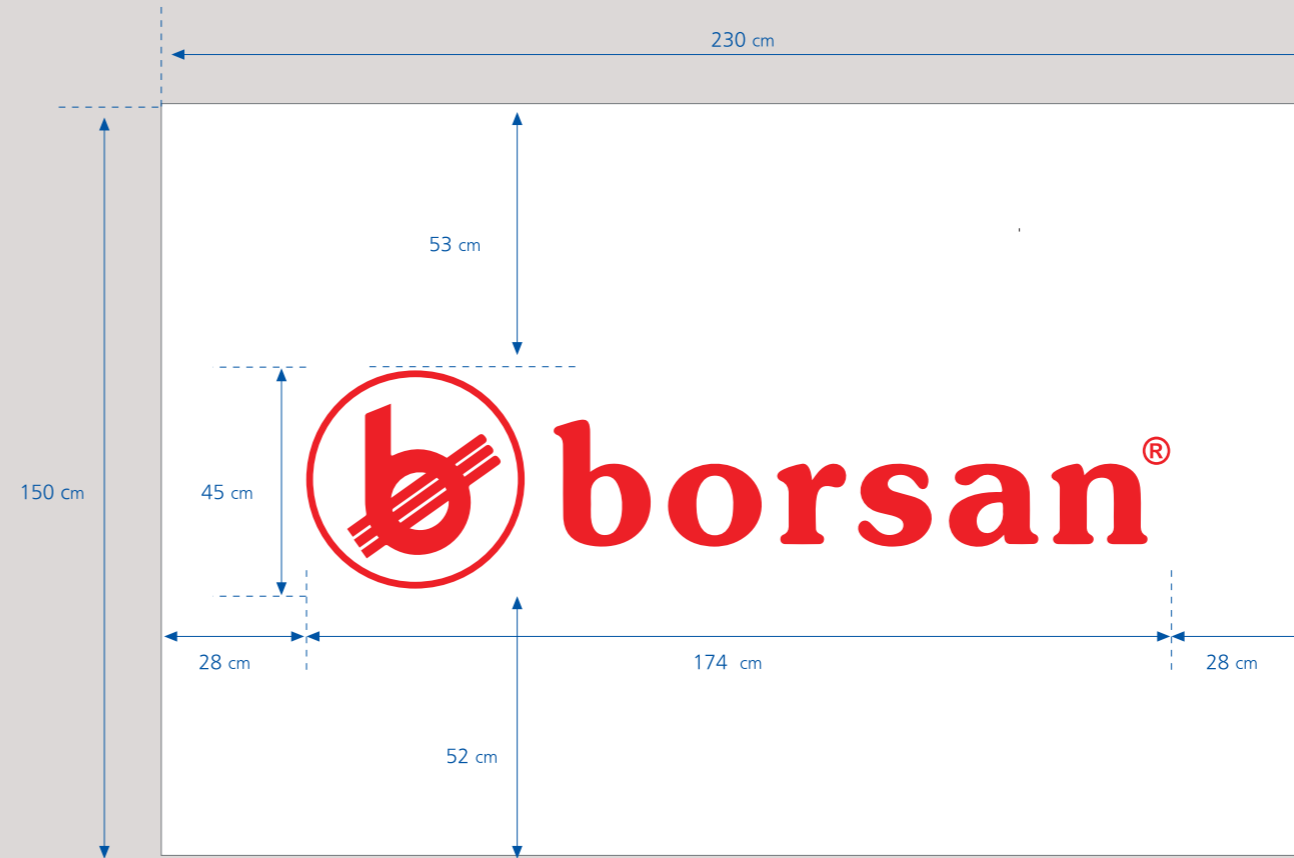


C6

Görsel Uygulama Elemanları

Gönder Bayrağı

Gönder Bayrağı
Örnek tanımlama
230 x 150 cm
Raşel kumaş
Direk boyu 9 m



D

Dijital Malzemeler

D1

Dijital Malzemeler

Sosyal Medya Borsan

Görseller standart olarak 72dpi, 960x960 px olarak png veya uygun video formatında hazırlanır. Boyut sosyal medya sitesinin gerekliliklerine göre değiştirilebilir.

Montaj yoluyla birleştirilen görsellerde efekt uygulanmaz.

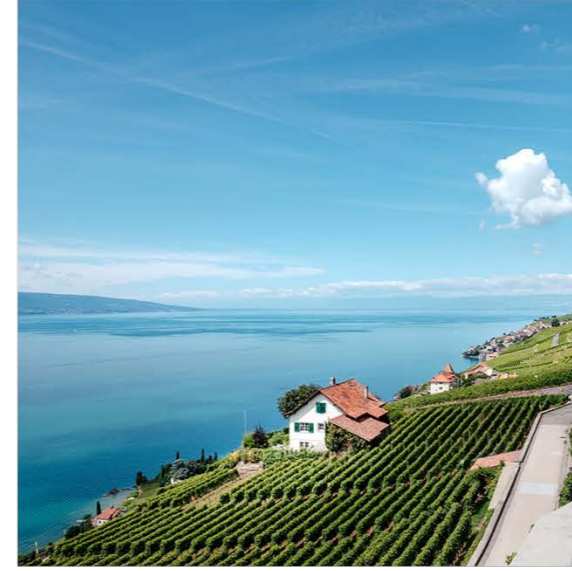
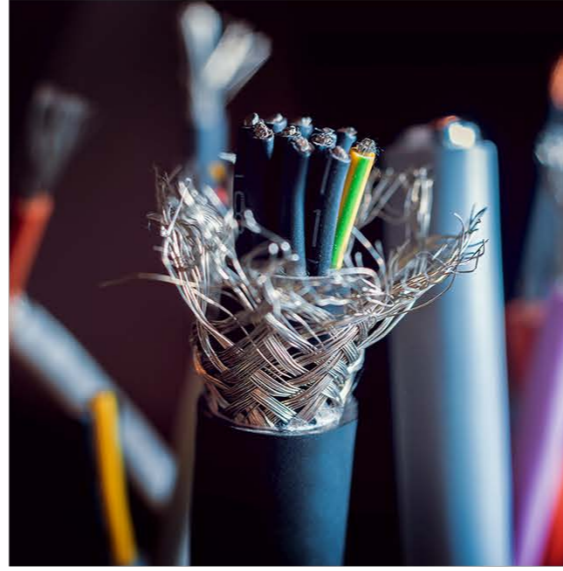
Diğer bölümlerde anlatılan fotoğraf, renk ve yazı tipi ile ilgili kurallara bağlı kalınır.

Yazılar köşelerde dikey olarak hizalanır veya ortada simetrik olarak hizalanır. Yazılara efekt uygulanmaz. Kenarlar ile yazı arasındaki boşluk minimum 3 cm'dir. Yazı hiyerarşisine dikkat edilir.

Görseller yazı ağırlıklı olmamalıdır.

Seri halindeki paylaşımlarda tutarlılık esas alınır.

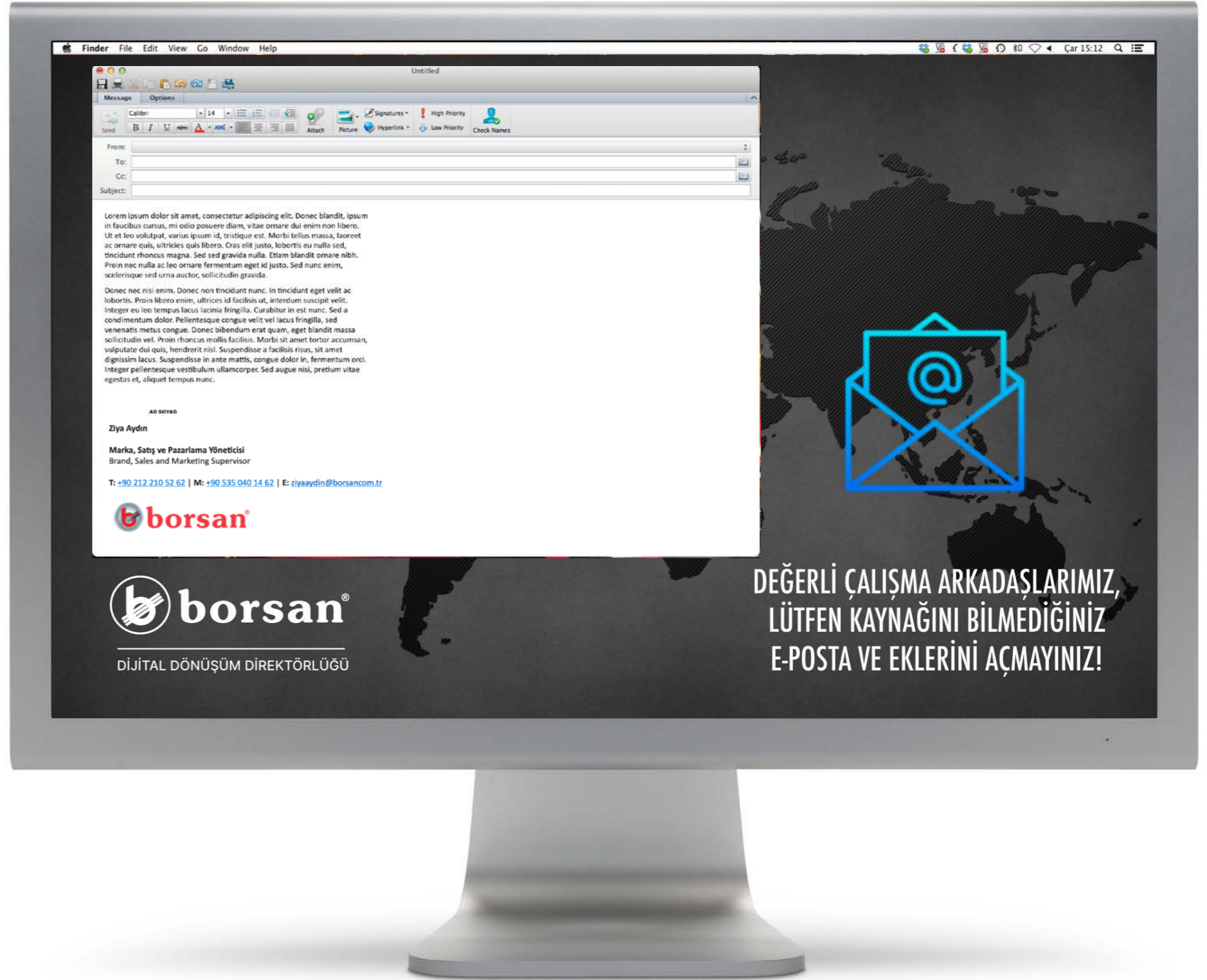
İstisnalar dışında logo kullanılmaz.



D2

Dijital Malzemeler

Mail İmzası Borsan



DEĞERLİ ÇALIŞMA ARKADAŞLARIMIZ,
LÜTFEN KAYNAĞINI BİLMEDİĞİNİZ
E-POSTA VE EKLERİNİ AÇMAYINIZ!

D3

Dijital Malzemeler

MS Word için Antetli Borsan

